# **D-mærkets skema til dataetiske overvejelser**

Jf. krav 8.1.1.1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 1** | | | | | |
| Har virksomheden overvejet løsninger til at forbedre arbejdet med dataetik? Fx nedsættelse af dataetisk arbejdsgruppe, awareness-skabende aktiviteter, åbenhedskultur. | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 2** | | | | | |
| Har virksomheden overvejet løbende inddragelse af relevante interessenter?  Fx for at undgå utilsigtet bias. | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 3** | | | | | |
| Har virksomheden gjort sig overvejelser om konsekvenserne forbundet med at påvirke brugerens adfærd? Fx modvirke afhængighed, overforbrug, mobning. | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 4** | | | | | |
| Hvis virksomheden påvirker brugerens adfærd, har virksomheden i så fald gjort sig overvejelser om, hvordan det kan gøres mere transparent, og give brugeren mere kontrol? | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 5** | | | | | |
| Har virksomheden gjort sig overvejelser om hvordan brugerens rettigheder bliver prioriteret, frem for kommercielle eller institutionelle interesser? | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 6** | | | | | |
| Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan brugeren får mest mulig værdi ud af de data, der indsamles? | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 7** | | | | | |
| Har virksomheden overvejet, hvordan de undgår utilsigtede konsekvenser?  Fx overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende. | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 8** | | | | | |
| Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan virksomheden kan beskytte særlige målgrupper? Fx børn og unge eller samfundsgrupper med særlige udfordringer. | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 9** | | | | | |
| Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvorvidt data-indsamling og løsninger/  produkter kan begrænse borgernes rettigheder? | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 10** | | | | | |
| Har virksomheden overvejet, om de kan undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger? Fx ulighed, udstilling af befolkningsgrupper og segmenter eller at en løsning kun kan bruges af bestemte brugere. | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spørgsmål 11** | | | | | |
| Kommunikerer virksomheden sine privacy-by-design strategier til sine brugere? | | | | | |
| **Ikke relevant** | **Ingen overvejelser** | **Nogle overvejelser** | **Foranstaltninger planlagt** | **Foranstaltninger implementeret** | **Kontinuerlig proces etableret** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Bemærkninger** | | | | | |
|  | | | | | |